fabiofregoni.com

CHECKLIST PRATICA AL REBRANDING PER IL TUO BUSINESS

fabiofregoni.com

IL TUO BRAND È DATATO E NON RAPPRESENTA PIÙ I TUOI VALORI E LA TUA MISSION ???

Ti presento
la checklist
definitiva per
un brand
fresco che
funziona.

REBRANDING CHECKLIST

Il tuo **brand** è come la tua casa: racchiude l'**essenza** del tuo **business**.

Anche se sei affezionato a quella carta da parati floreale o alle pareti azzurro chiaro del bagno, **arriva un momento in cui il cambiamento è inevitabile**.

Magari aggiungi una nuova mano di vernice, compri un frigorifero moderno, cambi il tappeto... oppure decidi di abbattere tutto e **ripartire da zero**!

Che tu scelga **piccoli interventi** o un **restyling completo**, dare un nuovo look può portare **energia** al tuo spazio.

Allo stesso modo, un **restyling** del tuo **brand** può **rivitalizzare** la tua **immagine** e **attrarre** nuovamente il tuo **pubblico**.

Quando è il momento di rinfrescare il tuo brand?

→

REBRANDING CHECKLIST

Ecco una checklist per capire se è il momento giusto per un rebranding:

Il tuo branding riflette l'identità della tua azienda?

Se la tua azienda è **cambiata** e il tuo branding **non rispecchia più chi sei**, è tempo di un aggiornamento.

La tua azienda si è fusa con un'altra?

Quando **due realtà si uniscono**, creare un nuovo brand basato sui valori comuni è essenziale.

I tuoi clienti si identificano con il tuo branding?

È fondamentale che **il tuo pubblico si senta in sintonia** con la tua immagine. Un rebranding efficace può attrarre nuovi segmenti di mercato.

→

REBRANDING CHECKLIST

Il tuo brand sta ostacolando la crescita della tua azienda?

Se **immagini** e **messaggi obsoleti impediscono di raggiungere nuovi mercati o partner**, un restyling può portare credibilità e nuove opportunità.

Il tuo istinto ti sta suggerendo di rinnovare?

Se senti che è il **momento giusto** e hai le risorse necessarie, ascolta la tua voce interiore e **agisci**.

Vuoi aumentare la tua visibilità nel mercato?

Un rebranding strategico può mettere la tua azienda sotto i riflettori, **migliorando il riconoscimento e le vendite**.

I tuoi concorrenti stanno rebrandizzando?

Se i tuoi **competitor** stanno **cambiando immagine** e conquistando consensi, potrebbe essere il momento di fare altrettanto.

→

fabiofregoni.com

DI CHE TIPO DI REBRANDING HAI BISOGNO?

REBRANDING CHECKLIST

Un restyling del brand (o rebranding) può avere molte **sfumature**, proprio come ristrutturare una casa.

Puoi iniziare con **piccoli interventi**, come cambiare la palette dei colori, oppure decidere di **rivoluzionare tutto**.

Prima di procedere, chiarisci:

- Cosa **vuoi ottenere** dal rebranding?
- Quali **elementi** vuoi modificare?
- Quali **caratteristiche** del tuo brand vuoi **mantenere**?
- Quali **risorse** hai a **disposizione** per questo processo?

Di seguito trovi tutti i principali tipi di rebranding!

REBRANDING CHECKLIST

Rebranding visivo

Si concentra esclusivamente sugli **elementi visivi** del brand, come il **logo**, i **colori** o le **immagini**. È ideale per aziende che vogliono **aggiornare l'estetica** senza modificare l'identità di base.

Esempio: *Aggiornare il logo per renderlo più moderno o cambiare i colori aziendali per comunicare meglio i tuoi valori.*

Rebranding parziale

Mantenendo l'identità centrale del brand, si interviene su elementi chiave come il **logo** o lo **stile visivo**. È perfetto per aziende con una brand identity solida che necessitano solo di un "**ritocco**".

Esempio: *Aggiornare il logo e il tone of voice per riflettere una maggiore attenzione alla sostenibilità.*

Rebranding completo

Un cambiamento radicale che coinvolge ogni aspetto del brand: mission, visione, valori, colori, tipografia, tono di voce e stile comunicativo. È la scelta giusta se il brand non rappresenta più i tuoi obiettivi e la tua visione aziendale.

Esempio: *Ricostruire l'intero brand per entrare in un settore diverso o per cambiare totalmente l'immagine percepita.*

REBRANDING CHECKLIST

Cosa comporta un rinfresco del brand?

Ora che sai quale tipo di rinfresco funziona per te, è il momento di considerare i dettagli.

Ecco cosa comporta un **rinfresco** del brand:

Prima di iniziare

Dichiarazione di missione e valori

La **dichiarazione** di **missione** e i **valori** sono il cuore della tua azienda. È il momento di capire **chi**, **cosa**, **quando**, **dove** e **perché**. Questo deve essere ben definito fin da subito prima di iniziare il processo di rebranding. Questo **costituirà** la **base** del tuo **rebranding** per evitare errori in seguito.

REBRANDING CHECKLIST

Pubblico e mercato

Identificare il tuo **pubblico target** e il **posizionamento** sul **mercato** è fondamentale prima di avviare il processo. Un'analisi approfondita del tuo pubblico target e della loro percezione del tuo brand garantisce che tu stia soddisfacendo le loro aspettative.

Costruire il nuovo brand

Logo

Il tuo logo è una **caratterizzazione visiva** della tua azienda. È ciò che rimane impresso nella mente dei consumatori. Se il tuo logo è **obsoleto** o non si **adatta** più alla direzione dell'azienda, potrebbe valere la pena **considerare** un **cambiamento**. Ricorda di considerare le **tendenze attuali** e dove il tuo logo potrebbe essere visto.

Palette di colori

La tua palette di colori dovrebbe **allinearsi** con la **missione** e i **valori** del tuo brand. È sorprendente quanto i colori **influenzino** la **risposta emotiva** dei tuoi **clienti** al tuo brand. Qualcosa di semplice come l'uso del rosso può **catturare l'attenzione** del consumatore e suscitare **potere**, **passione** e **azione**.

REBRANDING CHECKLIST

Tipografia

La scelta del font **rivela molto** sul tuo **brand**. A causa della nostra interpretazione delle **forme** e dei **significati**, l'aspetto di un font può avere un'**influenza psicologica** sulla percezione che il cliente ha del tuo brand. La tua tipografia dovrebbe **riflettere** la **personalità** del tuo brand, ma essere **chiara** e **facile** da **leggere**.

Immagini

Le immagini sono un componente **essenziale** della tua **identità visiva**. Le immagini dovrebbero **allinearsi** con la **missione** del tuo **brand**, coinvolgendo anche i tuoi clienti. Le immagini possono includere **foto** stock, **illustrazioni** o una combinazione di entrambe.

Linee guida del brand

Le linee guida del brand sono la tua **guida stilistica**. Vengono utilizzate per **comunicare** i nuovi **standard** di **design** che, attraverso un uso coerente, sono utili per costruire la **continuità** del **brand**. Gli elementi includono l'uso del **logo**, le **regole** di tipografia e la **voce** del **brand**. Il tuo staff dovrebbe avere facile accesso ai nuovi elementi e conoscere le motivazioni dietro le tue scelte.

REBRANDING CHECKLIST

Altri componenti

Nome

Cambiare il nome della tua azienda è una grande decisione. È **rischioso**, poiché potrebbe sacrificare il riconoscimento del brand che hai già stabilito. Questo di solito avviene durante una **fusione** o **acquisizione**, o se l'azienda si è **trasformata** così tanto da **non adattarsi** più ai **propri valori**.

Voce e messaggistica del brand

La tua voce deve affrontare **l'engagement** con i **clienti**, rispecchiando la tua **missione** e i tuoi **valori**. Questo può includere **tono**, **vocabolario** o **grammatica**. Avere una voce distintiva e autentica mostra ai tuoi clienti chi sei e come ti relazioni con loro a livello personale.

Gestione del lancio

Dopo aver definito la tua nuova **identità visiva**, vuoi **lanciare** il tuo **nuovo brand** senza **intoppi**. È fondamentale che ci sia **coesione** e **fluidità** in tutti gli aspetti, dal **sito web** ai canali **social**, al materiale di **marketing** e oltre.

fabiofregoni.com

POSSO FAR TORNARE A SPLENDERE IL TUO BRAND!

REBRANDING CHECKLIST

Posso aiutarti in ogni fase del **percorso** di restyling del tuo brand.

Come grafico pubblicitario **lavoro con te** per **valutare** i tuoi **obiettivi**, **analizzare** le tue **necessità** e **sviluppare** i **concetti** di **design**.

Posso anche aiutarti a **lanciare** il tuo nuovo brand **aggiornando** i tuoi **materiali pubblicitari esistenti** e **preparandoli** per il lancio sul mercato.

Ho lavorato con **molti brand** di **diversi settori**, guidando in modo creativo e con successo i loro progetti di rebranding.

Di seguito ti presento alcune delle mie storie!

REBRANDING CHECKLIST

Merlo Costruzioni

Merlo Costruzioni è un'**impresa edilizia** specializzata in **soluzioni** di **eleganza** su **misura**, lontane dalle classiche costruzioni economiche.

Quando si sono rivolti a me per un rebranding, avevano un'idea chiara: **puntare** sul **nero** come colore dominante, per **esprimere esclusività**, **raffinatezza** e un approccio altamente personalizzato.

Ho iniziato progettando un **logo forte** e **sofisticato**, che rispecchiasse la loro attenzione ai dettagli e il posizionamento di alto livello nel mercato.

Questo è stato il punto di partenza per sviluppare un'**identità visiva completa**, in grado di valorizzare ciò che rende Merlo Costruzioni unica rispetto ai competitor.

Il nuovo branding è stato **declinato** su una vasta gamma di **materiali cartacei** per l'ufficio, come *buste, block notes, calendari, agende, righelli e altro ancora*.

Ogni elemento è stato **progettato** per **comunicare l'immagine** elegante e su misura che contraddistingue Merlo Costruzioni, garantendo **coerenza visiva** in **ogni aspetto** della **comunicazione aziendale**.

Logo Originale

M&C
merlo costruzioni

Logo riprogettato

MERLO COSTRUZIONI
EDILIZIA PRIVATA DAL 1977

REBRANDING CHECKLIST

Mastro Clean

Mastro Clean è un'**impresa** di **pulizie** che punta a distinguersi per la **qualità** e la **professionalità** dei suoi **servizi**, lontana dall'immagine comune delle aziende di settore.

Quando si sono rivolti a me per un rebranding, avevano un'idea ben precisa: volevano trasmettere un'immagine di **affidabilità** e **cura**, con un tocco di **modernità** e **freschezza**, per rappresentare al meglio il loro approccio **meticoloso** e su **misura**.

Ho iniziato progettando un **logo pulito** e **moderno**, che comunicasse immediatamente la loro dedizione a un **servizio impeccabile** e la capacità di **portare ordine** e **brillantezza** in qualsiasi ambiente.

Questo è stato il punto di partenza per sviluppare un'**identità visiva coerente** e **professionale**, pensata per valorizzare ciò che rende Mastro Clean diversa dalla concorrenza.

Il nuovo branding è stato declinato su un'ampia gamma di **materiali cartacei** per **l'ufficio**, tra cui *buste, block notes, calendari, agende e persino righelli personalizzati*.

Ogni elemento è stato progettato per riflettere l'**immagine fresca** e **curata** di Mastro Clean, garantendo **coerenza** e **riconoscibilità** in ogni dettaglio della comunicazione aziendale.

Logo Originale

Logo riprogettato

REBRANDING CHECKLIST

Borselli Investigazioni

Borselli Investigazioni è un'**agenzia** specializzata in **servizi investigativi** discreti e professionali, riconosciuta per la sua **affidabilità** e **precisione**.

Quando mi hanno contattato per un rebranding, avevano un'idea chiara: comunicare **autorevolezza**, **riservatezza** ed **eleganza**, valori fondamentali nel loro settore.

Ho iniziato progettando un **logo solido** e **professionale**, che rispecchiasse la loro **attenzione** ai **dettagli** e la loro **reputazione impeccabile**.

Questo è stato il punto di partenza per sviluppare un'**identità visiva completa**, studiata per trasmettere **fiducia** e **professionalità**, distinguendoli nettamente dai competitor.

Il nuovo branding è stato declinato su una vasta gamma di **materiali cartacei** per l'ufficio, come *buste, block notes, calendari, agende e righelli*, tutti progettati per essere in linea con il messaggio di riservatezza e cura che caratterizza Borselli Investigazioni.

Ogni elemento è stato pensato per garantire **coerenza visiva** e rafforzare l'immagine del brand in ogni occasione di contatto con il cliente.

Logo Originale

Logo riprogettato

fabiofregoni.com

RICEVI UN'ANALISI GRATUITA DEL TUO BRAND

ANALISI DEL TUO BRAND

Scopri come distinguerti davvero dalla concorrenza!

Compila il **form** che trovi cliccando sul **pulsante in basso** e riceverai un **report personalizzato** che analizza nel dettaglio i tuoi **canali digitali**: sito web, social media, logo e molto altro.

Questo non è un semplice **regalo**, ma uno **strumento strategico** per valorizzare il tuo brand.

Con un'analisi approfondita e consigli pratici, potrai:

- **Rafforzare l'identità** del tuo **brand**, mettendo in luce ciò che ti rende unico.
- **Ottimizzare** la tua **presenza online**, garantendo coerenza e professionalità.
- **Migliorare** la **visibilità** e l'**engagement**, raggiungendo il pubblico giusto con il messaggio giusto.
- **Rafforzare** il **legame** con i tuoi **clienti**, costruendo fiducia e credibilità.
- **Attirare** nuovi **clienti**, grazie a una strategia visiva più efficace.

👉 **Non perdere questa opportunità**: richiedi la tua analisi gratuita e inizia a costruire un brand che si distingue davvero!

RICHIEDI L'ANALISI GRATUITA

TI PRESENTO

IMPACT REBRAND EXPRESS

IL TUO REBRANDING

SU MISURA

IMPACT REBRAND EXPRESS

IMPACT REBRAND EXPRESS

Il rebranding definitivo creato su misura per la tua azienda!

Grazie a “**Impact Rebrand Express**”, otterrai un **rebranding completo**, studiato su misura.

Se sei un’**azienda** o **libero professionista** che desidera **distinguersi** con un’**immagine forte** e **indimenticabile** allora sei nel posto giusto!

Il miglior servizio di **rebranding espresso**, per trasformare il tuo **brand** con soluzioni uniche e professionali.

SCOPRI COSA POSSO FARE PER TE

fabiofregoni.com

HAI INTENZIONE DI PARTIRE CON IL TUO PERCORSO DI REBRANDING?

Contattami oggi per maggiori informazioni su come iniziare.

💬 info@fabiofregoni.com

👍 333 5387 338